

PROPUESTA EDUCATIVA
PARA ALUMNADO DE 3° Y 4° DE ESO



PROYECTO EDUCATIVO TRANSVERSAL

Promoviendo el
comercio justo
desde las aulas

GEOGRAFÍA E HISTORIA
BIOLOGÍA
MATEMÁTICAS
LENGUA Y LITERATURA
EDUCACIÓN PLÁSTICA



JÓVENES POR EL COMERCIO JUSTO,
promoviendo una ciudadanía global comprometida
con un desarrollo humano y sostenible.

Un proyecto de:



Con la financiación de:



Objetivo y metodología

Con esta propuesta buscamos fomentar la concienciación y comprensión de los conceptos clave relacionados con el Comercio Justo entre el alumnado de 3º y 4º de la ESO. Queremos que exploren de una forma activa las implicaciones éticas, económicas y ambientales de las prácticas del comercio global y que desarrollen su propio pensamiento crítico al respecto.

Para ello, proponemos al profesorado de Geografía e Historia, Biología, Matemáticas, Lengua y Literatura y Educación Plástica que colaboren en este proyecto, dedicando 4 sesiones de cada asignatura. Planteamos que se desarrollen a lo largo de 2 semanas completas, dejando a criterio de cada profesor o profesora cuándo realizar sus sesiones.

El proyecto consta, además, de dos sesiones comunes. En la primera de ellas se presentará “el detonante” y en la segunda, realizada al final de las dos semanas, se completará “el producto final”. Explicamos las sesiones a continuación.

SESIÓN INICIAL COMÚN

“EL DETONANTE”

- Juntamos al alumnado de 3º y 4º de la ESO en el salón de actos, biblioteca, aula magna...
- Tres o cuatro profesores o profesoras dinamizan la presentación:
 - Mantienen una conversación sobre lo caro que está el chocolate y cómo ha subido el precio.
 - Alguien dice que el problema no es solo el precio alto, sino que todo el negocio del cacao esconde mucho más y que al final siempre pagan los consumidores finales mientras que los productores ganan poquísimo.
 - El resto le dan la razón y empiezan a enfadarse, pensando que deberían hacer algo para que este tema no se olvide y el comercio justo re-aparezca en el debate social.
 - Se les ocurre montar una manifestación por su barrio tratando el tema y ven que para ello necesitan ayuda.
- Petición al alumnado: que les ayuden a entender mejor todo lo que conlleva este asunto, a buscar argumentos que defiendan el comercio justo del cacao y a elaborar propuestas que exigir en la manifestación, a la vez que les invitan a sumarse con lemas y pancartas.



- Se explica al alumnado cómo van a trabajar en las aulas:
 - Durante dos semanas, trabajarán la temática del mercado del cacao en las asignaturas de: geografía e historia, biología, matemáticas, lengua y literatura y educación plástica.
 - En cada clase (o “sesión”) abordarán el tema desde la perspectiva propia de la asignatura, terminando cada una con la elaboración conjunta de un párrafo a modo de resumen de lo aprendido.
 - Esos párrafos los utilizarán como base para escribir un manifiesto entre todo el grupo y como guía para elegir las ideas fundamentales que plasmarán en las pancartas y lemas.

SESIÓN FINAL COMÚN

“EL PRODUCTO FINAL”

- El penúltimo día del proyecto, cada grupo retoma los párrafos de resumen que ha ido escribiendo en cada sesión y los utiliza como base para escribir su propio manifiesto. Este se centrará en el porqué de promover el Comercio Justo del cacao y en qué debiera ocurrir para conseguirlo. Tendrán una duración entre 2 y 5 minutos, aproximadamente.
- El último día del proyecto se celebra la manifestación, bien en el patio del instituto o en algún parque o calle cercana al mismo (para lo cual habría que contar con el permiso correspondiente).

- Durante la manifestación:
 - Cada grupo lleva su propia pancarta (elaborada en alguna sesión de la asignatura de educación plástica), en la que reflejan una idea o frase que hayan decidido como resumen o abstracción de todo lo trabajado. Pueden hacer también pancartas u otras creaciones artísticas más pequeñas para llevarlas acompañando a la grande.
 - Cada grupo lleva una lista de lemas que cantar o gritar (elaborada en alguna sesión de la asignatura de lengua) y se van pasando el micrófono o megáfono.
- Para terminar la manifestación:
 - El/la o los/las portavoces de cada grupo leen su manifiesto al resto de clases.
 - Los profesores o profesoras que habían dinamizado la sesión inicial salen también y agradecen la ayuda que les han brindado. Cierran con una reflexión sobre lo importante que es haber aprendido todo esto y que los conocimientos no tienen por qué quedarse solo en el plano académico, sino que nos pueden llevar a exigir y promover cambios reales.
- Al terminar, las pancartas o creaciones artísticas, las listas de lemas y los manifiestos pueden exponerse en los pasillos del instituto para que lo pueda ver el alumnado de todos los demás cursos.



IDEAS PARA TRABAJAR EN EL AULA

HISTORIA DEL CACAO (I)

- Origen mesoamericano. Conquista: llegada y abusos a las poblaciones y recursos. Exportaciones a Europa mediante el uso de esclavos africanos: explicación del comercio triangular atlántico como práctica colonialista.

HISTORIA DEL CACAO (II)

- Abolición de la esclavitud. Inicio de las plantaciones de cacao en África: condiciones climatológicas que lo permiten, especialmente en Costa de Marfil y Ghana, y condiciones sociales que lo hacen rentable para Europa (trabajo forzado, falta de derechos e ingresos insuficientes).

HISTORIA DEL CACAO (III)

- Situación de las plantaciones en los últimos años y plantaciones en nuevas regiones del mundo (Latinoamérica, Liberia, Sierra Leona y la República Democrática del Congo). Historia económica del mercado en los últimos años: caída en 2016, despunte total en 2024 y bajada en 2026 aun manteniéndose por encima que en 2016.

POBREZA

- Realidad socioeconómica de las comunidades productoras de cacao. Romper con el mito de que los agricultores de productos básicos son pobres por defecto, en su lugar hablar de pobreza multidimensional unida a la vulneración de derechos.
- Necesidad de transparencia y fomento de los ODS.

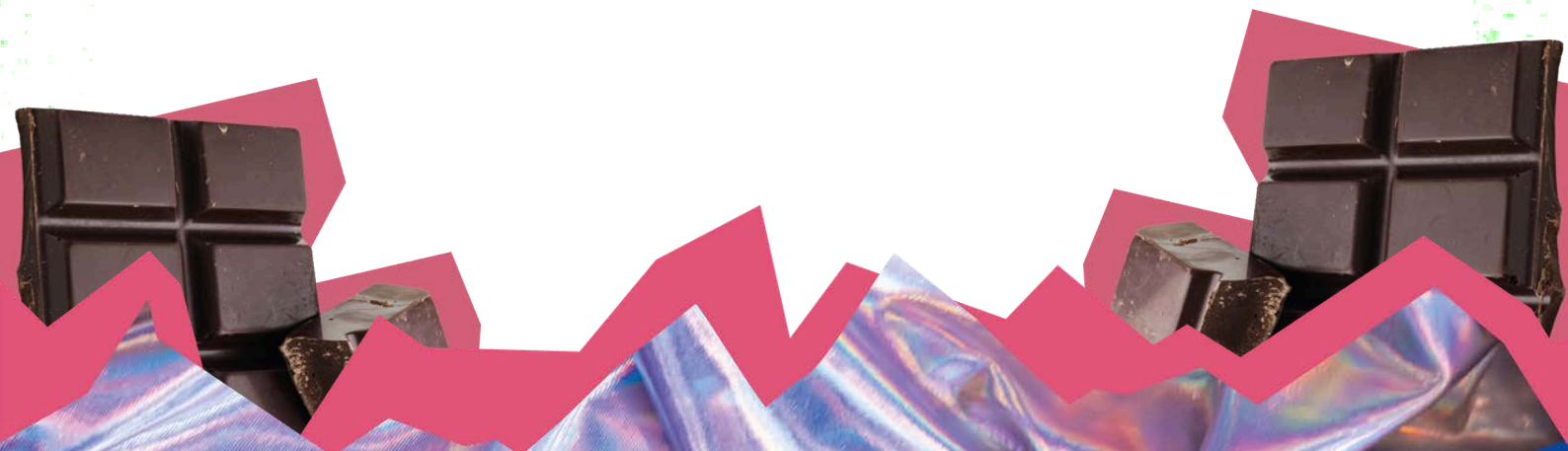
SABERES BÁSICOS Y COMPETENCIAS*

- ODS. Globalización, movimiento migratorios e interculturalidad.
- Lo global y lo local. La investigación en CCSS, estudio multicausal y análisis comparado del espacio natural, rural y urbano...
- Estructuras económicas en el mundo actual, cambios en sectores productivos y funcionamiento de los mercados. Dilemas e incertidumbres ante el crecimiento, la empleabilidad y la sustentabilidad...
- Desigualdades e injusticias en contexto local y global.
- Interpretación del sistema capitalista desde sus orígenes hasta la actualidad. Colonialismo, imperialismo y nuevas subordinaciones económicas y culturales.
- Implicación en la defensa y protección del medio ambiente. Acción y posición ante la emergencia climática.

*Contemplados en el Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria

4 SESIONES DE LA ASIGNATURA

	TEMÁTICA	PREGUNTA GUÍA	RECURSOS
1 2 3	Historia colonial y esclavista del comercio internacional del cacao	¿Cuáles han sido las rutas comerciales del cacao a lo largo de los siglos y qué sistemas sociales y económicos han utilizado?	Video animado: la historia del cacao, con reflexión sobre los abusos de derechos Breve explicación del comercio triangular Video animado: esclavitud y comercio triangular
4	Desigualdades e injusticias del comercio internacional del cacao	¿Cuál es la realidad socioeconómica de las comunidades productoras de cacao actualmente?	Informe con estadísticas y cifras sobre el comercio internacional de cacao y contraste con datos sobre comercio justo del mismo. Recomendamos las páginas 15-20 Manual para acercar el comercio justo a las aulas. Recomendamos sesiones 2 y 3



IDEAS PARA TRABAJAR EN EL AULA

CULTIVO DEL CACAO

- Conocer cómo son las plantaciones de cacao en África Occidental y en Latinoamérica. Las características climáticas necesarias, las formas de cultivo, el tamaño de las plantaciones...

DESAFÍOS MEDIOAMBIENTALES DEL CACAO

- Causas que llevan a la escasez de suministros de cacao: enfermedades de los cultivos, envejecimiento de los árboles, fenómenos meteorológicos extremos ...
- Consecuencias adversas que genera la plantación masiva de cacao: deforestación y sus efectos negativos, así como uso de agroquímicos y el peligro de los pesticidas.
- Los efectos del cambio climático: tanto fuente de problemas para el cultivo, como consecuencias generadas por el mismo.

POSIBLES MEJORAS SOSTENIBLES

- Agroforestería. Explicación de la técnica, basada en la integración bien diseñada y planificada a nivel paisajístico de árboles y arbustos con cultivos agrícolas y/o ganadería. Beneficios ante los monocultivos.
- Buenas prácticas agrícolas, por ejemplo fertilizantes orgánicos, biocarbón, gestión integrada de plagas... Informes y seguimiento real y transparente con medidas de buena gobernanza e inversión real.

Idea transversal: el mayor desafío medioambiental es la pobreza de las personas productoras quienes para obtener ingresos dignos necesitan cultivar enormes cantidades, ejerciendo demasiada presión sobre los bosques y suelos.

SABERES BÁSICOS Y COMPETENCIAS*

- Analizar conceptos y procesos biológicos y geológicos interpretando información en diferentes formatos, manteniendo una actitud crítica y obteniendo conclusiones fundamentadas.
- Plantear preguntas e hipótesis e intentar realizar predicciones sobre fenómenos biológicos o geológicos que puedan ser respondidas o contrastadas utilizando métodos científicos.
- Relacionar, con fundamentos científicos, la preservación de la biodiversidad, la conservación del medio ambiente, la protección de los seres vivos del entorno, el desarrollo sostenible y la calidad de vida.
- Proponer y adoptar hábitos sostenibles, analizando de una manera crítica las actividades propias y ajenas a partir de los propios razonamientos, de los conocimientos adquiridos y de la información disponible.
- Transmitir opiniones propias fundamentadas e información sobre Biología y Geología de forma clara y rigurosa, facilitando su comprensión y análisis mediante el uso de la terminología y el formato adecuados.

*Contemplados en el Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria

4 SESIONES DE LA ASIGNATURA

	TEMÁTICA	PREGUNTA GUÍA	RECURSOS
1	Características biológicas del cacao y del sistema de plantación mayoritario actual	¿Cómo y dónde se cultiva el cacao hoy en día?	<p>Video resumen sobre los tipos de cacao, sus localizaciones y sus necesidades para el cultivo</p> <p>Manual técnico del cultivo del cacao. Recomendamos las páginas 11 - 32, especialmente el uso de imágenes e infografías</p>
2 3	Riesgos y daños del sistema de plantación mayoritario actual	¿Qué daños sociales y medioambientales genera el sistema de cultivo actual del cacao?	<p>Video sobre causas y consecuencias de la deforestación agrícola</p> <p>Deforestación como consecuencia del cultivo masivo de cacao: Costa de Marfil, 2017</p> <p>Deforestación como consecuencia del cultivo masivo de cacao: nuevas zonas afectadas, 2018</p>
4	Buenas prácticas: sostenibilidad del Comercio Justo.	¿Cómo se podría mejorar el cultivo del cacao para que no fuera tan dañino?	<p>WWF: información y videos sobre el proyecto "Cacao amazónico y paz"</p> <p>Rainforest Alliance: video proyecto</p>



IDEAS PARA TRABAJAR EN EL AULA

POBREZA

- Paradoja de la subida de precios: a pesar del aumento de los precios, se mantiene el empobrecimiento de los agricultores.
- Paradoja de la productividad: producir demasiado sería negativo a nivel macroeconómico y mantendría o empeoraría la pobreza.
- Precios remunerativos: explicación de la buena práctica, basada en un precio de referencia que garantice ingresos dignos.

PRÁCTICAS POSITIVAS Y OTRAS CUESTIONABLES

- Agroforestería, estudio de los porcentajes de mejora que supone esta práctica y de la capacidad de alcance que podría tener.
- Compra y venta de bonos de carbono, explicación de la lógica matemática detrás de esta propuesta y por qué a ciertas empresas y Estados les sale rentable a nivel económico.

NEOCOLONIALISMO

- Análisis comparativo entre la producción, el consumo y los ingresos derivados del cacao de países y empresas productoras y países y empresas intermediarias.

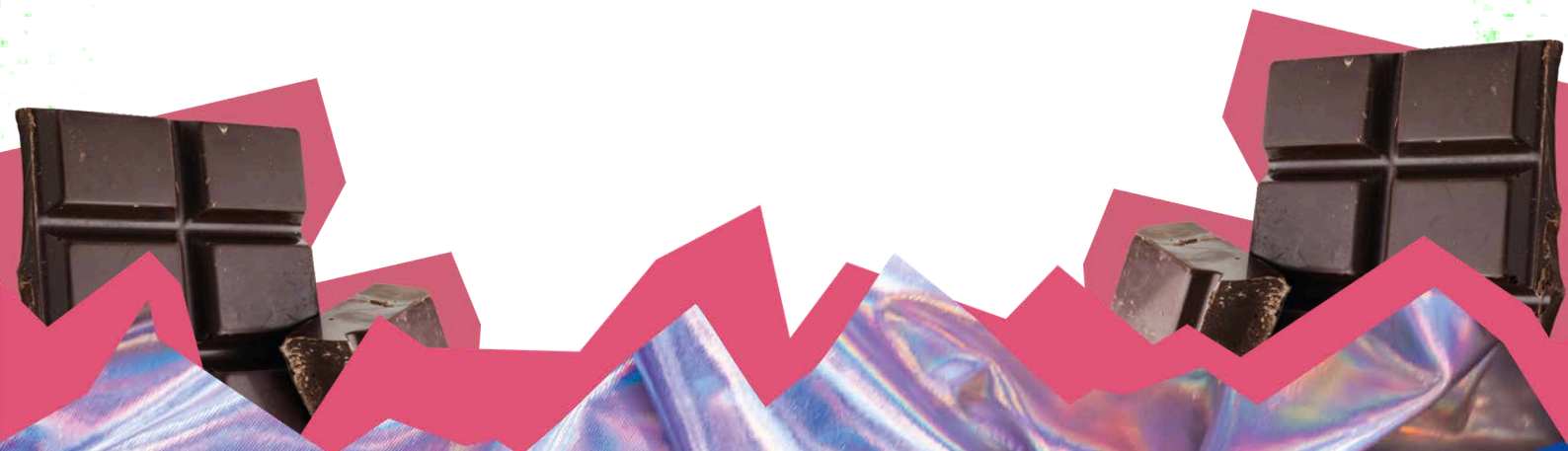
SABERES BÁSICOS Y COMPETENCIAS*

- Interpretar problemas matemáticos organizando los datos, estableciendo las relaciones entre ellos y comprendiendo las preguntas formuladas.
- Comprobar la validez de las soluciones de un problema y su coherencia en el contexto planteado, evaluando el alcance y repercusión de estas desde diferentes perspectivas (de género, de sostenibilidad, de consumo responsable, etc.).
- Reconocer situaciones susceptibles de ser formuladas y resueltas mediante herramientas y estrategias matemáticas, estableciendo conexiones entre el mundo real y las matemáticas y usando los procesos inherentes a la investigación: inferir, medir, comunicar, clasificar y predecir.

*Contemplados en el Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria

4 SESIONES DE LA ASIGNATURA

	TEMÁTICA	PREGUNTA GUÍA	RECURSOS
1	Precios y pobreza en la cadena comercial actual del cacao	¿El aumento del precio del cacao hace a los agricultores más ricos?	Entrevista sobre un informe de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo. Audio desde el minuto 24:35 hasta el 32:40 Infografías sobre la volatilidad de los precios y pobreza persistente
2	Productividad y reparto del valor	¿Producir más cacao sería beneficioso económicamente?	Infografía interactiva con preguntas sobre la cadena de suministro del cacao
3	Desigualdad global en la industria y el comercio internacional del cacao	¿Quién obtiene mayores beneficios del comercio de cacao? ¿Cómo lo demuestran los datos?	Informe de 2020 sobre el reparto de ingresos en el mercado del cacao
4	Buenas prácticas de venta: sostenibilidad del Comercio Justo.	¿Qué alternativas propone el Comercio Justo y por qué serían sostenibles económicamente?	Principales beneficios de FairTrade, con explicación del precio mínimo para los productores



Lengua y Literatura

IDEAS PARA TRABAJAR EN EL AULA

USO DEL LENGUAJE: VOCABULARIO Y REPRESENTACIÓN

- Importancia de utilizar las palabras correctas según la verdadera definición que queramos expresar (por ejemplo, no es lo mismo “cacao” que “chocolate”, o no siempre que un niño trabaja es “trabajo infantil”).
- Lo que no se nombra no existe (por ejemplo, si siempre hablamos de “agricultores” como término general, no representamos a las mujeres y por tanto no las tenemos en cuenta).
- Las formas con las que nombramos determinan cómo pensamos (por ejemplo, prestar atención a las campañas de sensibilización sobre la realidad de las personas agricultoras con vocabulario paternalista o dejes racistas)

COMUNICACIÓN PÚBLICA Y TRANSPARENCIA

- Búsqueda y análisis comparativo de comunicados o informes sobre el cultivo y el mercado del cacao.
- Canales de comunicación para que la información llegue a la ciudadanía y fomente la transparencia más allá del texto de un informe.

CAMPAÑAS MEDIÁTICAS: PUBLICIDAD E INCIDENCIA SOCIAL

- Estudio histórico de la comunicación en campañas de incidencia: desde los movimientos anti-esclavitud del siglo XIX hasta las actuales por el Comercio Justo.
- Análisis comparativo de la publicidad e imagen corporativa de grandes multinacionales de chocolate y de las cooperativas de Comercio Justo productoras y comercializadoras de cacao.

SABERES BÁSICOS Y COMPETENCIAS*

- Comprender e interpretar el sentido global, la estructura, la información más relevante y la intención del emisor de textos escritos y multimodales
- Valorar críticamente el contenido y la forma de textos de cierta complejidad evaluando su calidad y fiabilidad, así como la eficacia de los procedimientos lingüísticos empleados.
- Localizar, seleccionar y contrastar de manera progresivamente autónoma información procedente de diferentes fuentes, calibrando su fiabilidad y pertinencia en función de los objetivos de lectura; organizarla e integrarla en esquemas propios, y reelaborarla y comunicarla de manera creativa adoptando un punto de vista crítico respetando los principios de propiedad intelectual.
- Planificar la redacción de textos escritos y multimodales de cierta extensión atendiendo a la situación comunicativa, al destinatario, al propósito y canal; redactar borradores y revisarlos con ayuda del diálogo entre iguales e instrumentos de consulta; y presentar un texto final coherente, cohesionado y con el registro adecuado.

*Contemplados en el Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria

4 SESIONES DE LA ASIGNATURA

	TEMÁTICA	PREGUNTA GUÍA	RECURSOS
1	Valoración crítica del uso del lenguaje	¿Qué significados conllevan las palabras que utilizamos cuando hablamos de la industria internacional del cacao? ¿Cuáles son sus connotaciones?	Recursos sobre construcción sintáctica, selección léxica y efectos en la recepción
2 3	Comunicación pública: imagen corporativa y transparencia	¿Cómo se comunican públicamente las empresas que forman parte del comercio internacional actual del cacao?	Fuentes primarias para analizar su lenguaje: <ul style="list-style-type: none"> • informe de sostenibilidad de Ferrero • comunicación corporativa de Mars • crisis reputacional de Nestle
4	Comunicación social: desarrollo y transformación social	¿Cómo podemos usar el lenguaje para potenciar el alcance de nuestra incidencia social?	Dossier UNICEF “¿Cómo comunicar nuestro mensaje estratégicamente para tener mayor incidencia?” Dossier Oxfam “Construcción de mensajes”



Educación plástica, visual y audiovisual

IDEAS PARA TRABAJAR EN EL AULA

USOS ARTÍSTICOS DEL CACAO

- Investigación sobre distintos usos del cacao más allá de la alimentación. Explorar los numerosos usos entre los pueblos originarios mesoamericanos y su evolución a lo largo del tiempo.

REPRESENTACIÓN E ICONOGRAFÍA

- Lo que no se ve no existe (si siempre vemos fotos, videos o dibujos de hombres agricultores, no vemos a las mujeres y por tanto no las tenemos en cuenta).
- Las formas en las que vemos cómo es algo determinan cómo pensamos que es (por ejemplo, prestar atención a las campañas de sensibilización sobre la realidad de las personas agricultoras con imágenes paternalistas o dejes racistas).

USO SOCIAL DEL ARTE

- Estudio histórico del arte ligado a los movimientos anti-esclavitud del siglo XIX y a las campañas de publicidad del chocolate europeo.
- Análisis de las imágenes y colaboraciones artísticas en las campañas de movilización ciudadana por el Comercio Justo del cacao.

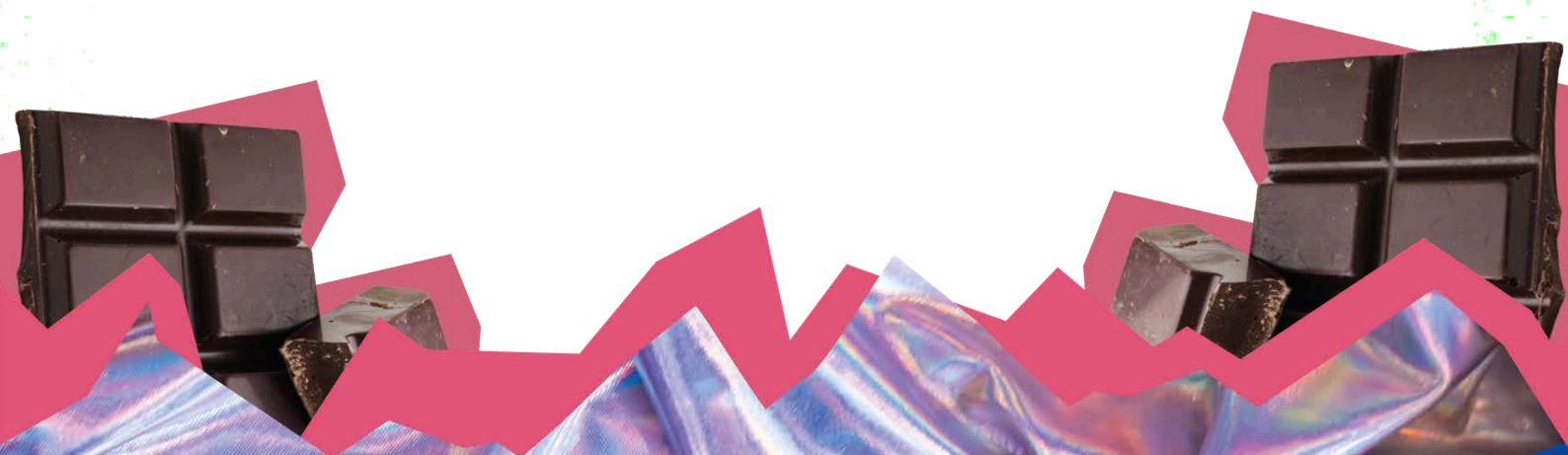
SABERES BÁSICOS Y COMPETENCIAS*

- Expresar ideas y sentimientos en diferentes producciones plásticas, visuales y audiovisuales, a través de la experimentación con diversas herramientas, técnicas y soportes, desarrollando la capacidad de comunicación y la reflexión crítica.
- Realizar un proyecto artístico, con creatividad y de forma consciente, ajustándose al objetivo propuesto, experimentando con distintas técnicas visuales o audiovisuales en la generación de mensajes propios, y mostrando iniciativa en el empleo de lenguajes, materiales, soportes y herramientas.
- Utilizar creativamente referencias culturales y artísticas del entorno en la elaboración de producciones propias, mostrando una visión personal.
- Reconocer los diferentes usos y funciones de las producciones y manifestaciones artísticas, argumentando de forma individual o colectiva sus conclusiones acerca de las oportunidades que pueden generar, con una actitud abierta y con interés por conocer su importancia en la sociedad.

*Contemplados en el Real Decreto 217/2022, de 29 de marzo, por el que se establece la ordenación y las enseñanzas mínimas de la Educación Secundaria Obligatoria

4 SESIONES DE LA ASIGNATURA

	TEMÁTICA	PREGUNTA GUÍA	RECURSOS
1	Usos artísticos del cacao	¿Cómo se ha relacionado el cacao con la creación artística durante la historia?	Reflexión sobre la importancia cultural del cacao en la identidad salvadoreña Recorrido por piezas artísticas mexicanas relacionadas con el cacao
2	Representación social mediante las imágenes	¿Cómo lo que vemos siempre representado determina lo que pensamos?	Charla TED: "Revelando estereotipos que no nos representan Yolanda Domínguez TEDxMadrid"
3 4	Uso social del arte: transformación social	¿Cómo podemos usar el arte para potenciar el alcance de nuestra incidencia social?	Video reportaje: "Artivismo: el arte del activismo"



UNA PROPUESTA EDUCATIVA DE



CON LA FINANCIACIÓN DE



cooperación
española



aecid

Agencia Española
de Cooperación Interna
para el Desarrollo

