

# ¿QUÉ ES COMERCIO JUSTO?



PROYDE



# ÍNDICE

1- ¿QUÉ ES EL  
COMERCIO  
JUSTO?

2- ¿EN QUÉ  
SE BASA?

3- ¿CUÁLES  
SON LOS  
OBJETIVOS?

4- ¿CUÁLES  
SON LAS  
VENTAJAS?

5- ¿POR QUÉ  
SURGE  
COMERCIO  
JUSTO?

6- ¿QUIÉN  
FORMA  
PARTE?

7- ¿CUÁLES  
SON LOS  
PRINCIPIOS  
DE CJ?

8- ¿QUÉ SON  
LOS CENTROS  
EDUCATIVOS?

9- ¿CUÁLES  
SON LAS  
ACCIONES  
DE PROYDE?

10- ¿QUÉ  
PUEDES  
HACER TÚ?



# ORGANIZACIONES DE COMERCIO JUSTO



## En el Comercio Justo

Se crea una relación más directa entre los productores y consumidores.  
Los productos se venden principalmente en las llamadas "Tiendas Solidarias" o Tiendas de Comercio Justo en las que, además de vender, se informa sobre los productos y se desarrollan proyectos de sensibilización.



PRODUCTOR



CONSUMIDOR

1

# ¿QUÉ ES COMERCIO JUSTO?

---



---

# UNA ASOCIACIÓN DE COMERCIO

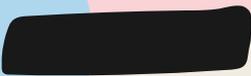
---





**BASADA EN:**

**EL DIÁLOGO  
LA TRANSPARENCIA  
EL RESPETO**



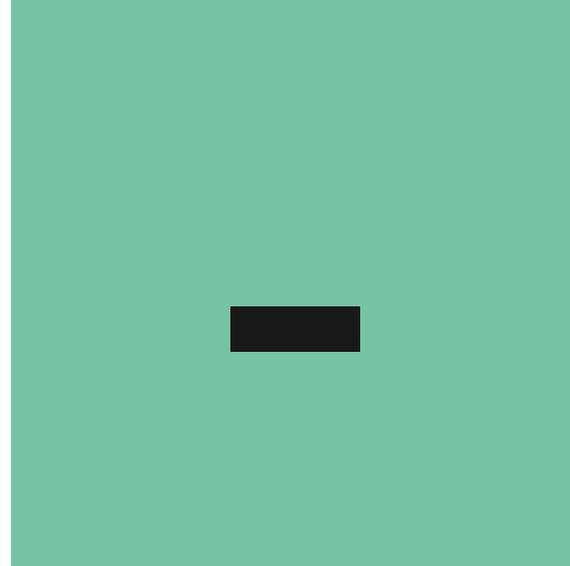
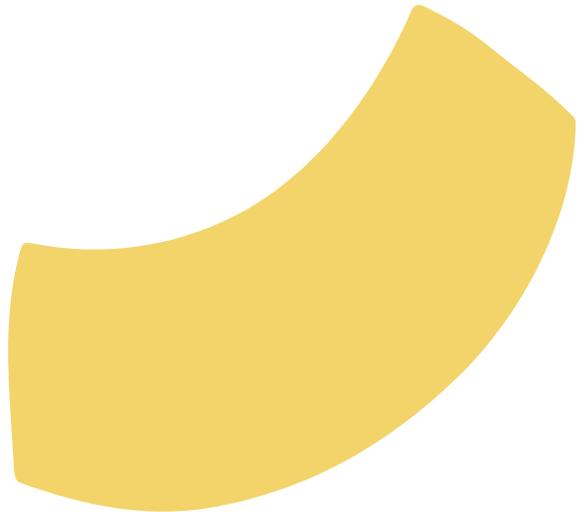
---

**FUNDAMENTADA EN UN INTERCAMBIO  
IGUALITARIO Y CONSECUENTE ENTRE LAS  
PERSONAS QUE LO FABRICAN Y LAS QUE LO  
CONSUMEN**

---



**MOVIMIENTO SOCIAL  
GLOBAL  
MODELO COMERCIAL  
ACCESO DIRECTO AL  
COMERCIO**



**¿EN QUÉ SE BASA?**

---

**2**

**CONDICIONES  
LABORALES Y  
SALARIOS  
ADECUADOS**

**NO A LA  
EXPLOTACIÓN  
INFANTIL**

**IGUALDAD ENTRE  
HOMBRES Y MUJERES**

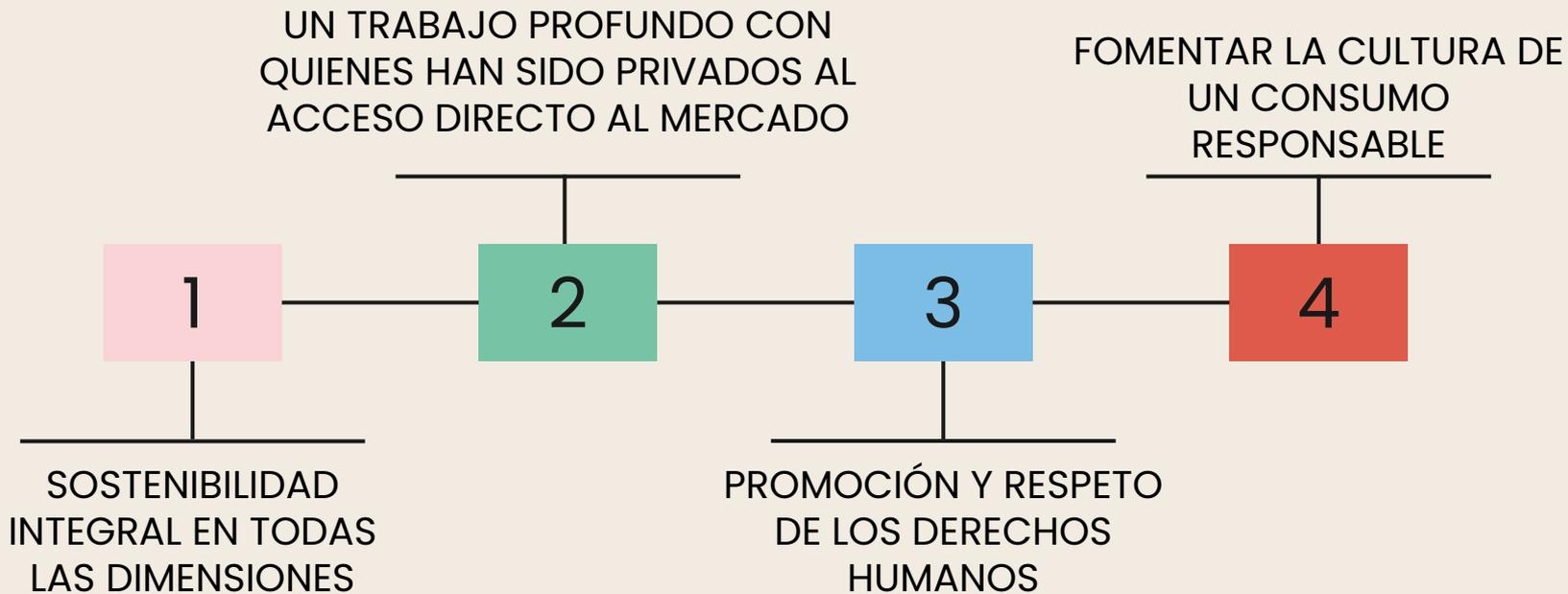
**RESPECTO AL  
MEDIO AMBIENTE**



3

**¿CUÁLES SON LOS OBJETIVOS?**

---



4

## ¿CUÁLES SON LAS VENTAJAS?

---



# PARA LAS PERSONAS PRODUCTORAS



1. OFRECE MAYORES OPORTUNIDADES
2. PRÁCTICAS COMERCIALES MÁS JUSTAS
3. TRABAJA CON PRECIOS JUSTOS
4. EVITA EL TRABAJO INFANTIL Y LA EXPLOTACIÓN
5. RESPETA Y FOMENTA LA CONSERVACIÓN DE CADA CULTURA

# PARA LAS PERSONAS CONSUMIDORAS



1. RESPETAN EL MEDIO AMBIENTE
2. APUESTAN POR LA ORIGINALIDAD
3. ADQUIEREN PRODUCTOS DE GRAN CALIDAD
4. SE LES INCLUYE EN LA CADENA DE VENTA JUSTA
5. CADA VEZ TIENEN MÁS OFERTA
6. SUELEN ESTAR ASOCIADAS CON UNA ONG

# ¿POR QUÉ SURGE EL COMERCIO JUSTO?

---



5

# UN POCO DE HISTORIA

**1940**

**1950**

## Estados Unidos

SE DESARROLLAN LAS PRIMERAS INICIATIVAS JUNTO

CON PRODUCTORES ARTESANOS

---

LUCHARON POR:

- Precios más bajos del mercado internacional
- Lo altos márgenes
- Dependencia frente a los intermediarios

# UN POCO DE HISTORIA

**1964**

## Conferencia UNCTAD

SE EXIGE "COMERCIO, NO AYUDA"

COMIENZA A EXTENDERSE POR EUROPA

---

SE ORIGINA UNA RED DE "TIENDAS SOLIDARIAS"

- Holanda, Alemania, Suiza
- Austria, Francia, Suecia
- Gran Bretaña y Bélgica

# UN POCO DE HISTORIA

**1964**

## LLEGA A ESPAÑA

SE ABREN DOS TIENDAS

- SAN SEBASTIÁN Y CÓRDOBA

**Surge como una alternativa más del  
consumo responsable que permite una  
economía más humana**



UNA FORMA DE COLABORAR PARA  
CONSTRUIR UN MUNDO MEJOR

# 6

## ¿QUIÉN FORMA PARTE DE COMERCIO JUSTO?

---



- 
1. PRODUCTORES Y PRODUCTORAS
  2. ORGANIZACIONES COMERCIALIZADORAS
  3. ORGANIZACIONES IMPORTADORAS
  4. TIENDAS DE COMERCIO JUSTO
  5. REDES
  6. EMPRESAS QUE PARTICIPAN EN EL COMERCIO
  7. CERTIFICADORAS

# ¿CUÁLES SON LOS PRINCIPIOS DEL COMERCIO JUSTO?

---



7





# ¿QUÉ SON LOS CENTROS EDUCATIVOS POR EL COMERCIO JUSTO?

---

8





---

# Centros educativos por el Comercio Justo

---



Es un centro en el que toda la comunidad educativa **participa en acciones de sensibilización** y **conoce los impactos que tiene el consumo para las personas productoras** **y en el medio ambiente**

ESTA INICIATIVA SE LLEVA A CABO POR



CUENTA CON EL RESPALDO DE



MINISTERIO  
DE ASUNTOS EXTERIORES  
Y DE COOPERACIÓN



**aecid**

# ¿CÓMO OBTENER LA ACREDITACIÓN?

1

Formar un grupo de trabajo compuesto por personas interesadas en coordinar acciones de promoción del Comercio Justo.

2

Adoptar un compromiso del centro a favor del Comercio Justo.

3

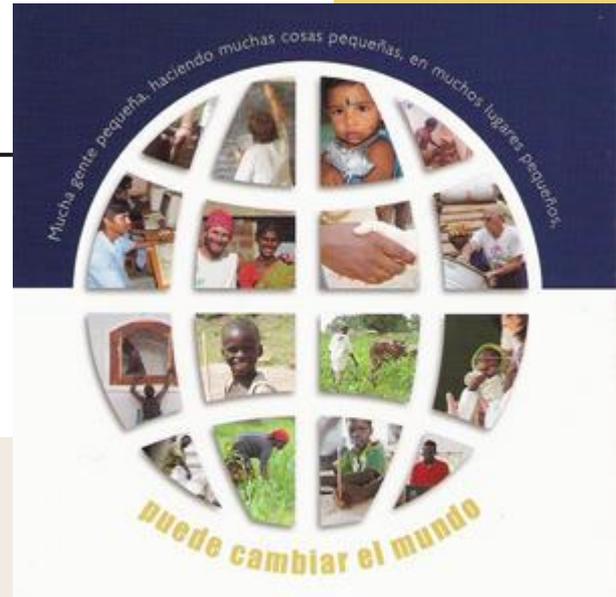
Sensibilizar sobre el Comercio Justo

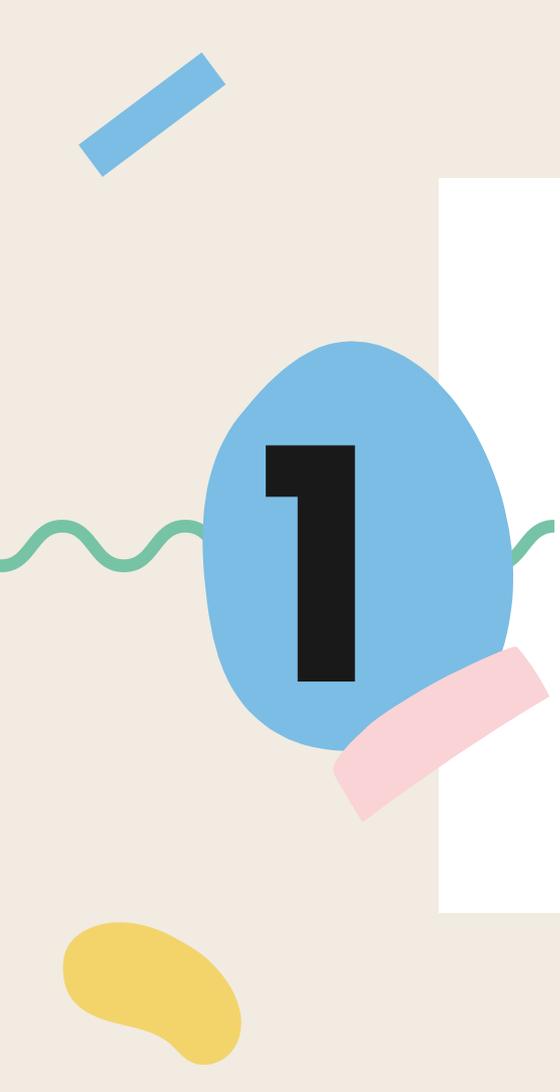
4

Promocionar y usar productos de Comercio Justo dentro del centro

# ¿CUÁLES SON LAS ACCIONES DE PROYDE?

9





**1**

# PUNTOS DE VENTA

---

- En la sede de PROYDE
- Diferentes colegios



2

# COLEGIOS

---

- Tiendas en 42 colegios/centros
- Campañas de sensibilización



3

# FAIR TRADE CHEF

---

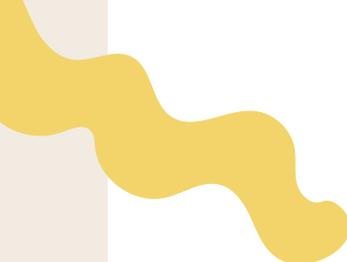
- Concurso de cocina con productos de Comercio Justo
- Hasta el 20 de Marzo

# 10

**¿QUÉ PUEDES  
HACER TÚ?**

---





**1**

**Cambiar  
pequeños  
hábitos**

---

**2**

**Ser  
consumidores  
conscientes**

---

**3**

**Respalda  
las  
campañas**

---

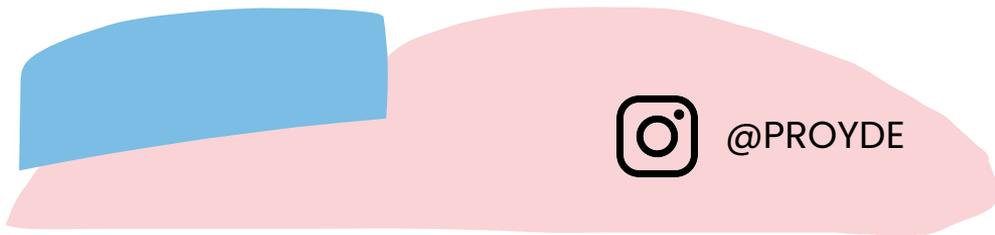
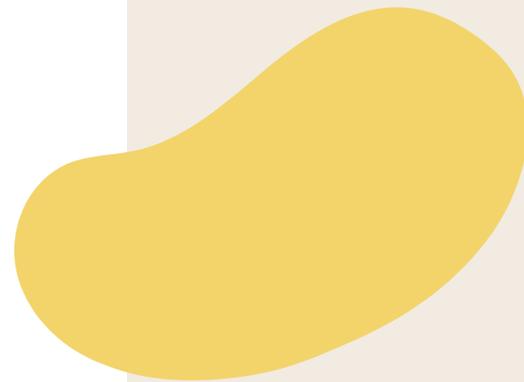
---

**¿Tenéis alguna  
pregunta?**

---



**MUCHAS  
GRACIAS**



@PROYDE