

**SECUNDARIA 1º-2º-3º**

**BLACK FRIDAY,  
BLACK SATURDAY,  
BLACK SUNDAY...**

**Unidad Didáctica  
Ciencias Sociales**

**PARA MILLONES DE PERSONAS EN EL MUNDO  
TODOS LOS DÍAS SON NEGROS**



Nuestra forma de consumir afecta a las personas más vulnerables

**CONSUMIR LO JUSTO DEPENDE DE TI**



## FICHA DEL PROFESORADO

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS (en referencia a los que aparecen en el currículum de las ciencias sociales)

CONCEPTOS	PROCEDIMIENTOS	ACTITUDES
C1. Conocer los criterios que definen el Comercio Justo y diferenciarlos de los del comercio convencional.	P1. Observar, analizar, buscar e interpretar imágenes e informaciones relativas al Comercio Justo.	A1. Ser conscientes del estado de pobreza e injusticia social en el que vive gran parte de la humanidad.
C2. Comprender la importancia de conocer el origen y trazabilidad de los productos que consumimos.	P2. Elaborar y sintetizar conclusiones a partir de las informaciones obtenidas de diversas fuentes.	A2. Tomar conciencia de que nuestro estilo de vida consumista es en parte responsable de esta situación de injusticia.
C4. Explicar el concepto de consumo responsable en su triple vertiente económica, social y ambiental.	P3. Comunicar a otros los conocimientos, formas de trabajo y valores que se han aprendido en torno al Comercio Justo.	A3. Valorar la importancia del Comercio Justo como herramienta eficaz para paliar los desequilibrios Norte-Sur.
C5. Conocer los lugares de venta de productos de Comercio Justo y las asociaciones que los apoyan.		A4. Adquirir algunos valores y comportamientos individuales y colectivos solidarios con las personas menos favorecidas de los países del Sur.  A5. Impulsar la participación de todos en el Centro Educativo y fomentar los valores del Comercio Justo en nuestro entorno más cercano.

### CONTENIDOS (en referencia a los que aparecen en el currículum de las ciencias sociales)

- Promoción y respeto a los derechos individuales y colectivos que garantizan un entorno medioambiental seguro para el desarrollo de los seres vivos, en general, y de las personas, en concreto.
- Reflexión crítica en relación a la sociedad de consumo y sus características, proponiendo alternativas de consumo o actividades económicas relacionadas con la producción de bienes y servicios.
- Análisis de las actitudes y valores que predominan en el actual sistema de relaciones económicas.
- Reflexión crítica el sistema económico y financiero.
- Análisis de las relaciones económicas entre personas, comunidades, organizaciones y administraciones.
- Análisis y posicionamiento crítico sobre los antecedentes históricos del actual orden económico internacional.

## CONTRIBUCIÓN A LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS BÁSICAS

- Competencia de **comunicación lingüística** a través de redacciones escritas, debates orales, entrevistas o dramatizaciones.
- Competencia de **interacción con el mundo físico** a través del uso de modelos digitales del terreno, mapas o trabajo de campo.
- Competencia de **tratamiento de la información, incluida la digital** a través de la búsqueda de páginas web, realización de presentaciones.
- Competencia **social y ciudadana** a través de actividades en torno al consumo, visitas a centros comerciales, organización de eventos.
- Competencia **cultural y artística** a través de la realización de carteles, exposiciones, puestos de venta de productos.
- Competencia de **autonomía e iniciativa personal**, a través del trabajo fuera del aula y el proyecto periodístico.

## TEMPORALIZACIÓN

ACTIVIDAD	ORIENTACIONES	RECURSOS Y MATERIALES	TEMPORIZACIÓN
<b>1.</b> ACERCÁNDONOS A LA REALIDAD LEJANA	Actividad para acercar al alumnado a la realidad de las trabajadoras del textil en el sureste asiático.	Vídeo y preguntas para el debate	Vídeo 5 min Debate 15 min
<b>2.</b> CONECTANDO MUNDOS	Comprobar donde está fabricada gran parte de nuestra ropa.	Mapamundi La ropa del alumnado Papel mural	Pequeño grupo 15 min Gran grupo 15 min
<b>3.</b> ANALIZANDO LA ROPA QUE VESTIMOS	Investigar sobre el modelo de producción de las prendas que llevamos puestas.	Guía on line "Moda y derechos laborales" Cartulinas Papel Mural	30 min
<b>4.</b> EXISTEN ALTERNATIVAS	Mostrar posibles alternativas de consumo de textil más justas con las personas y con el medio ambiente.	Videos testimonios Artículo " El País"	20 min
<b>5.</b> ACTUAR SENSIBILIZANDO	Creación de un blog donde incorporen todo aquello que han aprendido y hagan sensibilización sobre las causas y consecuencias del consumo injusto. Proponer alternativas de consumo.	Documento #ConsumoJusto Guía on line "Moda y derechos laborales" Acceso a internet	2 sesiones de 50 min

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Conoce los criterios que definen el Comercio Justo y los diferencia de los del comercio convencional.
- Comprende la importancia de conocer el origen y trazabilidad de los productos que consumimos.
- Explica el concepto de consumo responsable.
- Conoce los lugares de venta de productos de Comercio Justo y las asociaciones que los apoyan.
- Observa, analiza, busca e interpreta imágenes e informaciones relativas al Comercio Justo.
- Elabora y sintetiza conclusiones a partir de las informaciones obtenidas de diversas fuentes.
- Comunica a otros los conocimientos, formas de trabajo y valores que se han aprendido en torno al Comercio Justo.
- Es consciente del estado de pobreza e injusticia social en el que vive gran parte de la humanidad.
- Tiene conciencia de que nuestro estilo de vida consumista es en parte responsable de esta situación de injusticia.
- Valora la importancia del Comercio Justo como herramienta eficaz para paliar los desequilibrios Norte-Sur.
- Impulsa la participación de todos en el Centro Educativo y fomenta los valores del Comercio Justo en nuestro entorno más cercano.

El material elaborado y el blog van a servir como evidencias para poder evaluar al alumnado.

## SUGERENCIAS DIDÁCTICAS Y ACTIVIDADES PROPUESTAS

### 1. ACERCÁNDONOS A LA REALIDAD LEJANA

<https://www.youtube.com/watch?v=9PnxNDrxW7c>



Preguntas para el debate en clase:

1. ¿Has comprado ropa alguna vez en las tiendas anunciadas al principio del vídeo?
2. ¿Qué te parece el trato que ofrecen las empresas de dichas marcas sobre sus trabajadoras?
3. ¿Crees que existen muchas personas en la misma situación?
4. ¿Volverías a comprar en una tienda de este tipo? ¿Por qué?

### 2. CONECTANDO MUNDOS

#### Orientación para la educadora o educador

La actividad pretende comprobar que la mayoría de las prendas de vestir que compramos a través del consumo “convencional” son producidas en el Sureste asiático. Las razones de la progresiva deslocalización de la empresa textil son el bajo coste de producción (a través de la explotación de trabajadoras, como hemos visto en el vídeo, explotación infantil, técnicas de producción dañinas para el medio ambiente y para la salud de las personas...), no necesidad de cumplimiento de los derechos de los y las trabajadoras, y tampoco de los derechos humanos, fácil adquisición o no adquisición de licencias de actividad, compra o apropiación de terrenos para la actividad a bajo coste.

Las consecuencias son las que hemos visto en el vídeo anterior: gente que trabaja en condiciones de explotación, en empresas que vulneran sistemáticamente los derechos laborales y por lo tanto los Derechos Humanos.

## Descripción de la actividad

Formamos grupos de 4 o 5 personas y realizamos un pequeño trabajo de investigación.

Se trata de comprobar dónde han sido fabricadas las prendas de vestir que llevamos puestas: jersey, pantalones, sudadera, camiseta, zapatillas o zapatos.

Una vez hecho esto se pide que se ubique la marca de la prenda de vestir en el lugar del mundo que produce en el siguiente mapa.

## EL MAPA DE PETERS



Una vez se hayan ubicado las marcas, pediremos a los grupos que contesten las siguientes preguntas:

1. ¿Dónde se concentra la mayor producción de ropa? ¿Por qué creéis que es así?
2. ¿Cuál es el precio medio de las prendas que habéis analizado?
3. ¿En qué tipo de tiendas se pueden encontrar?

Una vez contestadas las preguntas se procederá a la puesta común de los resultados de la pequeña investigación y de las opiniones generadas a través de las preguntas. Se elegirá una persona representante de cada grupo para compartir el trabajo.

Para compartir los resultados elaboraremos un mural de clase donde podemos dibujar el mapa-mundi y ubicar dónde están fabricadas las prendas de vestir que llevamos.

Se acabará con un debate de clase sobre las tres preguntas planteadas en los grupos.



### 3. ANALIZANDO LA ROPA QUE VESTIMOS

#### Descripción de la actividad

Invitaremos a analizar por grupos (los mismos que en la anterior actividad) todas las marcas que vestimos realizando una ficha gigante (cartulina) para poder colocar en diferentes lugares de la escuela para poder sensibilizar a toda la comunidad educativa.

Dicha ficha debe contener:

- Dibujo o fotografía de la marca analizada
- Información sobre su relación con los derechos de las personas trabajadoras, concretamente el “Compromiso formal con los estándares laborales”.
- Los elementos y titulares que se consideren oportunos para hacer llamativa la ficha gigante.

Para hacer la actividad se puede visitar la guía siguiente en internet:

[http://www.setem.org/setem\\_ft/catalunya/pdf/moda\\_industria\\_i\\_derechos\\_laborales\\_baixa.pdf](http://www.setem.org/setem_ft/catalunya/pdf/moda_industria_i_derechos_laborales_baixa.pdf)



#### 4. EXISTEN ALTERNATIVAS

##### Descripción de la actividad

Para mostrar diferentes alternativas de producción y consumo, trabajaremos el ejemplo de Mónica Mosquera y María Almazán, que después de descubrir las injusticias en la producción “convencional” de textil, se iniciaron como emprendedoras iniciando una empresa de confección en Galicia.

Se puede leer de manera individual, el siguiente artículo del “El País”

[http://ccaa.elpais.com/ccaa/2015/06/22/galicia/1435000569\\_192179.html](http://ccaa.elpais.com/ccaa/2015/06/22/galicia/1435000569_192179.html)

### Costureras contra el ‘made in China’

- Talleres textiles de Galicia se alían contra la deslocalización hacia Asia fabricando prendas ecológicas para grandes marcas

SONIA VIZOSO | Santiago | 22 JUN 2015 - 21:16 CEST



Archivado en: Alta costura Ordes Santiago de Compostela Provincia A Coruña Galicia  
China Textil España Moda Asia oriental Confección Asia Empresas Arte Economía



Después de leer el artículo se pueden ver los testimonios de María Almazán que explica cómo, un taller textil en Galicia es rentable garantizando los derechos de las personas trabajadoras, y por otro lado el testimonio de una trabajadora textil de Camboya.





[https://www.youtube.com/watch?v=JkvaYd\\_tJ7U](https://www.youtube.com/watch?v=JkvaYd_tJ7U)



[https://www.youtube.com/watch?v=eUTiqORHG4M&ebc=ANyPxKo7F6iyIPeLu3ql2vsi\\_yFkQkP3MJre-oR8l4qWLC4c3UnNzxUyDVjrs4xgiOjQvFmaPOO\\_n1j4o2Bm0TJU8LBAs6xE0ig](https://www.youtube.com/watch?v=eUTiqORHG4M&ebc=ANyPxKo7F6iyIPeLu3ql2vsi_yFkQkP3MJre-oR8l4qWLC4c3UnNzxUyDVjrs4xgiOjQvFmaPOO_n1j4o2Bm0TJU8LBAs6xE0ig)

Después de ver los vídeos se puede iniciar un pequeño debate en clase sobre las conclusiones que se pueden sacar de las testimonios:

Algunas preguntas para animar el debate podrían ser:

1. ¿Conoces iniciativas como la de María Almazán?
2. ¿Por qué ese tipo de iniciativas no aparecen tanto en los medios de comunicación?
3. ¿Cuál es tu opinión sobre el trato que recibe la trabajadora del textil en Camboya?
4. ¿Crees que nuestro modelo de consumo afecta a otras personas en el resto del mundo?

## 5. ACTUAR SENSIBILIZANDO

---

Una vez vistos los vídeos, se pedirá a los grupos que elaboren un blog que incluya:

- Las fichas con información de las marcas digitalizada.
- Algunos testimonios de trabajadoras textiles que puedan encontrar en la red (en la guía “Moda: Industria y derechos laborales” aparecen algunos).
- Una reflexión personal sobre el consumo “convencional de textil”.
- La definición de “Comercio Justo”, pueden contar con el recurso del documento de Incidencia Social de SED, Proyde y Proclade. ([http://www.sed-ongd.org/wp-content/uploads/2014/01/DOCUMENTO\\_ConsumoJusto\\_definitivo.pdf](http://www.sed-ongd.org/wp-content/uploads/2014/01/DOCUMENTO_ConsumoJusto_definitivo.pdf) )
- Deben encontrar al menos 3 alternativas al comercio convencional de textil en su localidad o cerca de su localidad y anunciarlas.



Por último, cada grupo presentará su blog delante de toda la clase.