

MEDICIÓN DE IMPACTO SOCIAL EN LAS ENTIDADES SOCIALES

José Luis, el responsable de nuestro departamento de Responsabilidad Social Corporativa, asistió al evento Medición de Impacto Social en las Entidades Sociales.

La Fundación Lealtad, consciente de la importancia creciente de la medición y del análisis de impacto en el tercer sector social, está llevando a cabo una importante labor para fomentar e infundir la cultura de impacto entre sus ONG acreditadas.

De este modo y en el marco de la colaboración con la Fundación PwC, ha organizado esta jornada formativa sobre medición del impacto en las entidades sociales, con el objetivo de tener en cuenta y llevar a cabo este proceso de medición.

