



# Por qué PROYDE sigue apostando POR EL COMERCIO JUSTO

Mucha gente pequeña, haciendo muchas cosas pequeñas, en muchos lugares pequeños, puede cambiar el mundo.

Como sabéis, el Comercio Justo (CJ) es uno de los ejes centrales del área de sensibilización de PROYDE. Llevamos años trabajando para su difusión, estando convencidas/os de su poder transformador en la consecución de un mundo un poco más justo.

Los equipos locales de PROYDE permitís que el conjunto de la ONGD pueda apostar fuerte en este ámbito, habiendo llegado a ser **una de las organizaciones referentes en el mundo del CJ a nivel nacional**, y líder (junto a la cooperativa IDEAS) del proyecto **Centros Educativos por el CJ**. Las múltiples actividades que organizáis con tanto cariño, creatividad y dedicación en los centros educativos permiten que lleguemos a las personas consumidoras, que a su vez, mediante su compra hacen posible que el CJ siga existiendo.

Gracias a ello, **miles de personas productoras en el mundo pueden salir de dinámicas abusivas y de explotación**, beneficiándose de unas condiciones de trabajo dignas y oportunidades para ellas y sus familias.

Se trata de unos mínimos que deberían ser denominador común para el conjunto de la humanidad. No es caridad, no es "ayudarles". **Elegir CJ**, comercio de proximidad (mejor si ecológico) o artesano significa **responsabilidad con nuestro entorno**, significa no querer participar de unas condiciones comerciales abusivas con las personas y con el medio, significa hacer un esfuerzo por mirar un poco más allá del precio de lo que consumimos. **Porque siempre hay personas detrás de cualquier compra** (y cuando algo es sorprendentemente barato, esconde dinámicas que nadie querría vivir).

Y es que, aunque parezca que "estamos mejor que nunca", manejamos datos que no son tan alentadores.

Según la ONU, **783 millones de personas viven en la pobreza**. Esta cifra se ha reducido en los últimos años, y sin embargo la desigualdad se ha acrecentado, estando la mayoría de la riqueza concentrada en muy pocas manos. La Organización Internacional del Trabajo afirma que en todo el mundo, **casi un tercio de la clase trabajadora vive en condiciones de pobreza** y sin poder cubrir sus necesidades básicas.

Un dato más sobre desigualdad: **a nivel mundial ellas ganan un 23% menos que ellos**.

Por último, mencionar que el cambio climático afecta de manera contundente a las

comunidades más empobrecidas: son 2600 millones las personas que viven de la agricultura en el mundo, y varios informes demuestran que más de la mitad de las **tierras** dedicadas a este fin están sufriendo una **degradación sin precedentes**. Ante todo esto, el CJ representa un modelo económico y comercial diferente, que pone a las personas y al medio ambiente en el centro frente a los intereses económicos. Garantizando unos mínimos, y permitiendo ir hacia la consecución de los llamados Objetivos Mundiales (ODS) adoptados por la ONU y que deberían cumplirse antes del 2030.

## Un movimiento internacional

Según datos de la Organización Mundial del CJ (WFTO), dentro de la red internacional de CJ existen más de 2.000 organizaciones productoras repartidas en 75 países de África, Asia, América Latina y el Caribe, en las que trabajan más de 2 millones de personas. De ellas, tres de cada cuatro organizaciones se dedican a la producción de alimentación y de materias primas como el algodón, y otras 250 entidades se dedican al textil o la artesanía.

En España, se calcula que hay unas 150 tiendas y puntos de venta especializados, gestionados por organizaciones que formamos parte de la Coordinadora Estatal de Comercio Justo (CECJ). Además, los productos están presentes en otros establecimientos minoristas, grandes superficies y cadenas de hostelería.

En 2017 el consumo de CJ ascendió a **43 millones de euros**, lo que supone un 8% más que el año anterior. La alimentación, y en particular el café, el azúcar y el cacao continúan siendo los artículos más vendidos. Cabe recordar que pese al aumento de las ventas, España está a la cola en relación a nuestros vecinos europeos.

El mes de mayo es una de las citas más importantes para el Movimiento del CJ, debido a que el segundo sábado se celebra su Día Mundial. Se trata una celebración promovida por la WFTO, que se conmemora en más de 70 países y que en España coordina la CECJ. Se ha celebrado este año en más de 50 localidades en nuestro territorio, promoviendo la exitosa campaña **#SomosComercioJusto, ¿y tú?**

..Seguimos apostando, seguimos reflexionando, seguimos creciendo..

Valentina Andaloni

Responsable del Departamento de CJ de PROYDE

Mucha gente pequeña en lugares pequeños, haciendo cosas pequeñas pueden cambiar el mundo.

¿QUÉ PARTE DEL PRECIO FINAL DEL CACAO SE LLEVA UN PRODUCTOR/A?

**33%** Si es chocolate de comercio justo

**6%** Si es de una marca convencional

#SomosComercioJusto

EL COMERCIO JUSTO ASEGURA UN CACAO LIBRE DE TRABAJO INFANTIL

**1,8 MILL. DE NIÑOS/AS** participan en el cultivo y cosecha del cacao

#SomosComercioJusto

OCCUPACIÓN DE PUESTOS DIRECTIVOS POR MUJERES EN EL COMERCIO JUSTO

**52% SON DIRECTORAS EJECUTIVAS**

**9%** en empresas convencionales

#SomosComercioJusto

BENEFICIOS DEL COMERCIO JUSTO, HABLELA UNA PRODUCTORA

"He visto que se han construido caminos, vecinales, escuelas y polideportivos y todo ha sido con ayuda de la cooperativa y del comercio justo".

MEMBER, VILLAGE DE COOPERATORS, REPUBLICA DOMINICANA, FERIA DE PRODUCTOS DE LA VILLALTOPIA, ASTURIAS

#SomosComercioJusto

EL MOVIMIENTO DEL COMERCIO JUSTO EN EL MUNDO

**2 MILL.** de personas

**75** países

**2000** organizaciones

**2500** millones de personas

**TÚ** (más de comercio como tú)

#SomosComercioJusto





# EL COMERCIO JUSTO EN NUESTRAS DELEGACIONES LOCALES

## Concurso de camisetas de CJ en Castilla y León

Con motivo de los 30 años de PROYDE, los delegados locales de la zona de Castilla y León, nos reunimos para pensar en hacer algo especial. De todas las ideas que surgieron, decidimos hacer un Concurso de dibujos, para que el seleccionado fuera el que se usara para estampar en las camisetas de este año. Algo que tuvimos muy claro, era que la camiseta base, sería de Comercio Justo (CJ). Así que desde PROYDE Madrid, se nos facilitó la gama de colores de las camisetas y elegimos el rojo.

A partir de ahí, establecimos unas bases: los colores del dibujo; que apareciera el logo de PROYDE y que se mencionara los 30 años. Participaron los cursos desde primaria a bachillerato, con muy buena aceptación. Fijamos la fecha del 30 de noviembre como tope de recogida de dibujos, también para que fuera más fácil recordarlo y jugar con ese “número” de forma simbólica.

Cada colegio seleccionó dos dibujos, que se mandaron luego a Madrid, sin identificar nombres, para que se realizara la selección definitiva. Aportamos una pequeña cantidad de dinero, para premiar los dos dibujos elegidos: el 1º premio (Ntra. Señora de Lourdes) fue una camiseta serigrafiada y un detalle de CJ y 2º premio (Astorga), otro detalle de CJ.

Gracias al trabajo de todos, y la experiencia de los delegados de Noroeste, las camisetas están ya en los colegios, ¡1710 unidades! Cada centro ha elegido un momento para repartirlas, aprovechando fechas importantes, tales como: Tarde de Juegos por PROYDE, Marcha PROYDE, Fiestas colegiales. Estamos muy contentos con la acogida y respuesta de la propuesta.

Los colegios que han participado en todo el proceso, han sido: LS Palencia, LS Astorga, LS Valladolid, Nuestra Señora de Lourdes de Valladolid. LS Santiago de Compostela y el Centro de FP de Managua se unieron luego al pedido de camisetas.

Destacar toda la ilusión, tiempo y trabajo que ha supuesto sacar adelante esta iniciativa. Gracias a todos los Delegados locales de PROYDE, a Valentina de PROYDE Madrid y a todos los que han colaborado de una forma u otra. No podíamos acabar este artículo, sin recordar el lema de PROYDE, y que gracias a lo pequeño es posible lo que nos proponemos.

*“Mucha gente pequeña, haciendo muchas cosas pequeñas, en muchos lugares pequeños, puede cambiar el mundo”.*

**Cristina Jiménez**  
Delegada de PROYDE en Palencia

## PROYDE – Andalucía y Melilla y la Sensibilización en Jerez de la Frontera

Para la delegación de Andalucía y Melilla el CJ es una prioridad. Cada curso nos esforzamos para que cada vez sean más las personas que vean en el ello una herramienta de transformación social. Este año hemos conseguido traspasar las fronteras de nuestros equipos locales y hemos trabajado por el CJ a través de un proyecto del Ayuntamiento de Jerez. En el pasado mes de noviembre, PROYDE participó en la organización de una jornada sobre Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y CJ en Jerez.

El trabajo en red es fundamental para llegar a más personas y por eso no dudamos en participar en el evento cuando se pusieron en contacto con nosotros.

El objetivo era sensibilizar y concienciar sobre el desarrollo sostenible y el Comercio Justo a la ciudadanía en general, al tejido asociativo provincial y sobre todo al personal técnico municipal y provincial para que conocieran el itinerario a seguir para declarar a Jerez Ciudad por el CJ.





La mañana comenzó con una ponencia a cargo de Sonia Díaz, responsable del observatorio Andaluz de la desigualdad y responsable de Oxfam Intermón a nivel andaluz, en la que nos habló de los ODS vinculados a Cooperación Internacional. Tras esta introducción, los técnicos municipales pudieron conocer qué es la Compra ética y cuáles son los procedimientos para ser Ciudad por el CJ, a cargo de David Comet de la cooperativa Ideas.

Para la tarde PROYDE junto con OXFAM, se organizó un taller experimental de CJ. Empezó con la bienvenida de dos azafatas voluntarias de PROYDE que nos invitaron a montarnos en un avión muy especial que nos daría una vuelta al mundo en tan solo 45 minutos a través de diferentes productos de Comercio Justo.

El público pudo conocer de primera mano muchos de los productos que ofrecemos y sobre todo degustarlos. Viajamos por Ecuador con su panela, a la India con el textil, a Costa de Marfil con el chocolate, a España con el turrón y a Palestina con el couscous.

La jornada terminó con el testimonio de otras entidades sociales que compartieron sus buenas prácticas en cuanto a Consumo Responsable se refiere.

En conclusión, el trabajo en red hace posible que nuestras acciones solidarias lleguen aún más lejos y que podamos concienciar a más personas para construir un mundo más justo a través del CJ.

*Leticia García Díaz*

*Delegada Territorial de PROYDE  
en Andalucía Melilla*

## PROYDE participa en la creación de la primera red de colegios con “eco-huertos escolares”

En el actual curso 2018-2019 Manos Unidas y PROYDE han colaborado, dentro del primer programa de la Xunta de Galicia de Educación para el Desarrollo en ámbitos locales, en la creación de una red de centros educativos; *‘Arredor dunha horta’*.

En este “laboratorio natural” participamos, durante todo el año académico, las 3 sedes locales de PROYDE en Galicia aprendiendo a hacerlos en La Salle Santiago, Inmaculada y Ferrol, y colaborando en otros 4 Centros Educativos Públicos (Lousame, Padrón, O Pino y Boiro) y donde, a mayores, la parte de Educación en Consumo Responsable – Local y CJ, ha sido realizada por Voluntarios/as de la sede autonómica de nuestra ONGD.

Uno de los talleres, empezó con una breve presentación de qué es PROYDE, para luego centrarse en dos temas muy motivadores; el cacao y el fútbol. La comparativa entre protagonistas, nacionalidades, trabajadores/as, salarios... nos ha llevado a la explicación de un Consumo Responsable y un modelo alternativo a comercio tradicional como es el Comercio Justo.

Eso mismo se ha impartido en otros centros educativos, en los que, tras recibir una

invitación explícita ante alguna actividad solidaria especial, y a pesar de no estar dentro del proyecto “agroescolar”, se han impartido de cara a esa labor tan importante de concienciación.

Este trabajo cooperativo entre alumnado, profesorado, áreas educativas (Competencias Clave), voluntarios/as y, principalmente, entre PROYDE y Manos Unidas, produce que estos *‘frutos que se están recolectando’* sean *‘no perecederos’* y cada vez en mayor número. Es decir, ha sido “piloto” para crear un acuerdo de colaboración entre las ONGD de cara a continuar y ampliar los huertos en estos 7 centros.

Pero además esa red de centros se está multiplicando por toda la Comunidad Autónoma de Galicia; colegios de A Estrada, Rianxo, Vilagarcía y Porto do Son están realizando el proceso para adherirse a dicha red en el curso 2019-2020. Aunque se espera que este número siga creciendo de aquí a septiembre.

*Alfonso Vázquez Ruzo*

*Delegado Autonómico de PROYDE en Galicia*



# NOTICIAS BREVES

## DÍA DEL COMERCIO JUSTO

Como en años anteriores el día 11 de mayo (el segundo sábado de mayo) se celebró el Día Internacional de Comercio Justo. Han sido unas cuantas, las Delegaciones que han participado en las actividades de la localidad en la que se encuentran.

Hemos tenido noticias de las actividades realizadas en Andalucía, Castilla y León, Castilla – La Mancha, Zaragoza, Galicia y Madrid. En Madrid, PROYDE participó con el Grupo Madrid de Comercio Justo en la Puerta del Sol en un taller de chapas de CJ, una degustación de chocolate, la tienda de productos de CJ y un photocall para dejar recuerdo de haber estado en la Puerta del Sol celebrando el Comercio Justo. Y la actividad estrella: el marcarse el chotis más justo.



## CELTE Y OTRAS ACTIVIDADES DE INFORMACIÓN

En los planes de formación del Distrito ARLEP está programado que se presente la actividad que promueve PROYDE y las otras ONG Lasalianas de Desarrollo. Así participamos en el CEL, CELAS y en el CELTE.

El pasado día 13 de mayo, el Director de PROYDE pasó toda la mañana con los Hermanos del CELTE hablándoles de la Misión y las actividades de PROYDE (y de las otras ONG Lasalianas de Desarrollo). Y animándoles a que colaboraran con esas actividades y objetivos. Los Hermanos se mostraron muy interesados y plantearon interesantes cuestiones para completar la formación recibida.

Queremos agradecer que la acción de las ONGD forme parte de la formación programada para los Hermanos.

## ENCUENTRO DE DELEGADOS LOCALES Y PROYDE – ANDALUCÍA



A primeros de marzo, tuvo lugar un encuentro de los Delegados de PROYDE – Andalucía y Melilla y los Responsables de Justicia y Solidaridad de los Colegios La Salle del Sector Andalucía a la que acudió el Director de PROYDE. Un encuentro de formación sobre “aprendizaje y servicio” en lo que nuestra ONGD tiene mucho que aportar. Por la tarde, el Director se reunió con Delegados/as en un encuentro informativo – formativo sobre las labores y el enfoque del trabajo de las Delegaciones Locales.

## RUMBOK

Vamos recibiendo noticias de los trabajos que se realizan en Rumbek, Sudán del Sur, para llevar a buen término la construcción de las instalaciones del Colegio La Salle de Rumbek. La recaudación de dinero para la construcción y dotación del Colegio va a buen ritmo y eso da solidez y garantías a los Hermanos, Profesorado y Alumnos de que pronto podrán estar en el lugar definitivo de su colegio, ya que en la actualidad las clases se imparten en instalaciones cedidas por las Hermanas de Nuestra Señora de Loreto.

Algunas Delegaciones han recibido la visita del Director de PROYDE que viajó a Sudán del Sur hace un año, para informar, de primera mano, en diversas actividades de formación y recaudación de fondos. Es necesario agradecer estas invitaciones.



*No es caridad, no es “ayudarles”. Elegir CJ, comercio de proximidad o artesano significa responsabilidad con nuestro entorno, significa no querer participar de unas condiciones comerciales abusivas con las personas y con medio, significa hacer un esfuerzo por mirar un poco más allá del precio de lo que consumimos. Porque siempre hay personas detrás de cualquier compra.*